



Hotel Gallery

Hôtels de cœur et d'esprit...

Hôtels de cœur et d'esprit...



Hotel Gallery



4. MOT DU PRÉSIDENT

6. PRÉSENTATION

8. ESPRIT

10. LES CONCEPTS

12. NOS CLIENTS

14. SERVIR

18. CONTACT

Mot du Président

“
UNE ÉQUIPE MOBILISÉE
AUTOUR DES MÊMES VALEURS :
ÉCOUTER, COMPRENDRE, PROPOSER,
FAIRE ET SATISFAIRE.

”

« **R**epenser l'hôtellerie classique indépendante, remettre en cause les habitudes et progresser vers un accueil et des hébergements à caractère original, voilà notre leitmotiv.

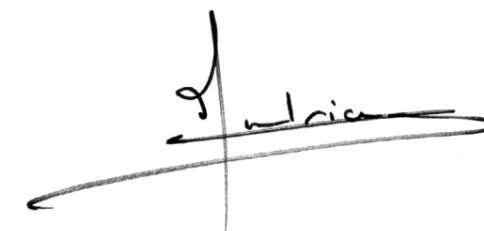
Boutiques hôtels contemporains et singuliers, chacun des établissements de notre collection capitalise sur son histoire et l'avenir de son environnement. Toutes les créations NT Hotel Gallery participent à leur manière à la vie de la cité et de leur territoire.

Nous concevons des concepts forts et différenciés avec pour seul objectif de satisfaire nos clients : chacun d'eux est un invité. Nous nous appliquons sans cesse à créer de l'inédit dans le secteur du 3 et 4 étoiles, un désir fondé sur nos pratiques, nos expériences. Parce que tout comme vous, nous sommes des hôtels-trotters.

Que ce soit au cours d'un séjour ou d'un moment, nos équipes de professionnels passionnés feront de nos maisons un peu les vôtres.

Pour toutes ces raisons, nous pensons que notre premier métier est de surprendre autant que de servir. NT Hotel Gallery : fait de cœur et d'esprit. »

Nicolas Andrieu



Présentation

“
NT HOTEL GALLERY ASSURE
LA CONCEPTION ET L'EXPLOITATION
DE BOUTIQUES HÔTELS CLASSÉS
EN 3 / 4 ÉTOILES.

”

Le groupe d'hôtels indépendants fondé et présidé par Nicolas Andrieu est né de la volonté de créer une marque d'hébergement compétitive et durable.

La société a vocation à marier les atouts d'une exploitation obéissant aux critères d'une gestion normée la plus performante, avec le respect de l'identité d'un lieu unique et la satisfaction permanente de la clientèle.

Nos boutiques-hôtels, d'une capacité de 15 à 45 chambres sont implantés en centre et hyper centre-ville à Paris et 8 grandes villes françaises (Marseille, Lyon, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Montpellier, Bordeaux, Lille).

NT Hotel Gallery a pour objectif d'atteindre une capacité minimum de 150 chambres en exploitation par ville, répartie sur 3 à 5 établissements. C'est pourquoi la société assure également la prise de mandats de gestion de sites « extraordinaires ». Chacun bénéficie d'un concept, d'une architecture, d'un aménagement d'intérieur unique. Leurs valeurs communes :



LE CULTE DU SERVICE.

LE SENS DU DÉTAIL.

UNE EXPLOITATION IRRÉPROCHABLE.

Esprit

“
NOUS PENSONS QUE
NOTRE PREMIER MÉTIER
EST DE SURPRENDRE
AUTANT QUE DE VOUS SERVIR.

”

Toute notre plus value s'exprime par la création d'une expérience « **SENSE OF A PLACE** » dans le plus grand respect des métiers de l'hôtellerie. En pratique : une chambre d'hôtel comme chez soi, pour inventer un hébergement qui cumule le meilleur des deux mondes.

Remettre en cause les habitudes quand elles ne nous paraissent pas assez convaincantes et progresser vers un accueil et des boutiques-hôtels à caractère original.

Saisir une opportunité ou la créer. A travers nos concepts, nous apportons une expérience différenciée fondée sur des thèmes singuliers : art contemporain, thématique environnementale, design, photographie...



NT HOTEL GALLERY
A AUSSI COMPRIS À QUEL POINT
IL EST PRIMORDIAL DE SE SENTIR CHEZ SOI,
MÊME LOIN.

Nous développons les services sur-mesure pour vous, à travers les équipements d'usage qui correspondent à la vie de tous les jours.

Dedans, dehors, l'expérience NT offre également le confort d'un accès direct aux centres d'intérêts, toujours plus près de la cité.

Les Concepts

Notre préoccupation ?

Une gestion standardisée sans céder aux standards hôteliers !

Nous croyons qu'une entreprise peut être à la fois rentable et responsable dans son impact et dans ses propositions.

Ainsi, de la conception des boutiques hôtels, à la sélection des produits d'accueil, à l'entretien des espaces, aux échanges avec notre staff, tout est l'objet d'une grande attention.

C'est pourquoi chaque établissement du réseau NT Hotel Gallery est envisagé comme un membre d'une famille à part entière. Pour chacun des projets, le bureau d'études exerce un audit sur le marché, les pôles d'attractivité innés ou à créer afin de personnaliser chaque hôtel.



NOUS NOUS INTERROGEONS SANS CESSER
SUR NOTRE CAPACITÉ À CRÉER DE L'INÉDIT
DANS LE SECTEUR DU 3/4 ÉTOILES.

“
CRÉER UNE COLLECTION D'HÔTELS
INÉDITS TOUS IMPLANTÉS AU COEUR
DES VILLES POUR OFFRIR LA PLUS GRANDE
PROXIMITÉ AVEC LA VIE DE LA CITÉ.

”

Nos Clients

“

SERVIR,
DONNER UN COUP DE MAIN,
RENSEIGNER
ET GUIDER !

”

Parce qu'un hôtel est un lieu de vie, de passage, de détente, l'équipe NT Hotel Gallery est formée aux petites attentions, animer l'accueil, les espaces séminaires ou les concepts de restauration quand l'établissement en compte un. Ils et elles sont les garants de la philosophie du groupe.



LES MOTIVATIONS DE VOYAGE
ONT ÉVOLUÉ VERS UNE RECHERCHE
CENTRÉE SUR LE CONFORT
MAIS AUSSI SUR L'EXPÉRIENCE.

Un café « en attendant de », leur rappeler de prendre un parapluie car les prévisions sont nuageuses, leur proposer l'envoi de facture par mail pour accélérer les checks-out, apprendre à les connaître pour les guider dans leurs balades...

NT Hotel Gallery concentre ses efforts sur la création d'un service de proximité, démaillé des aspects trop sérieux mais fidèle aux protocoles de qualité.



Notre leitmotiv

Plus qu'un métier, nous pensons que le service doit être un projet personnalisé organisé autour et pour nos clients.

Depuis toujours NT conçoit des moments sur mesure.

Fondamental dans nos métiers qu'il soit à l'accueil, à l'administratif ou dans les étages, le service est au coeur des attentes de nos clients. Au-delà de nos « obligations », ce qui compte c'est la façon dont nous les exerçons. Avec sourire, générosité, disponibilité, bonne volonté même quand le temps et les difficultés interviennent. Rien n'est impossible, si on y met du Coeur.



ÊTRE RIGOUREUX MAIS JAMAIS AUSTÈRE.
DEMEURER SINCÈRE ET DISCRET.
RESTER GÉNÉREUX ET DISPONIBLE.

Servir c'est aussi et surtout renseigner.

C'est pourquoi dans chaque ville nous avons rassemblé les leaders de chaque secteurs et ce afin de proposer un répertoire de prestataires et augmenter vos séjours d'affaires par des offres exclusives.

Pour les rendez-vous et séminaires, nous créons des formats de rencontres inédits : initiation au yoga, cour d'oenologie, media-training, team building, art-thérapie... Le business-center devient un espace de travail à vivre !

Nos petites attentions

Qu'ils aient oublié leur adaptateur, du démaquillant, un bavoir, leur tapis de yoga, qu'ils cherchent un antiquaire, un karaoké, le programme tv ? On a pensé à tout pour eux ! Faciliter leurs transferts, leurs excursions, leurs arrivées et départs tardifs, leurs sorties ou bien un réveil tout doux. Préparer leur chambre avec l'attention de plus...



“
TOUT EST FAIT POUR
QUE CHAQUE SITUATION
SOIT GÉRÉE AVEC EFFICACITÉ
ET BONNE HUMEUR !

”

Servir

“
DES OUTILS PENSÉS
PAR ET POUR DES VOYAGEURS
AFIN DE VOUS
SIMPLIFIER LA VIE !

”

Guest Book

Innover pour progresser dans nos techniques d'accueil afin de « recevoir » dans les meilleures conditions n'est pas un effort mais un devoir. C'est pourquoi nous avons créé le « GUEST BOOK ». Un espace personnalisé entièrement dédié à la connaissance de nos clients. Lors de leurs réservations de voyages, qu'ils soient de loisirs ou d'affaires, ils pourront s'ils le souhaitent nous renseigner sur ces petits riens qui font beaucoup. Nos responsables d'accueil se chargeront de réaliser leurs demandes : un oreiller ergonomique, un programme télé personnalisé, un journal préféré, un repas en décalé, un passage express chez le barbier avant une réunion, un régime particulier... Anticiper pour satisfaire.

Le petit carnet +

A chaque cité ses repères, ses adresses, ses rendez-vous culturels... Chez NT nous croyons que l'expérience d'un séjour se vit à l'intérieur comme à l'extérieur des hôtels de la collection. Et rien ne remplace la connaissance de nos équipiers en la matière !

Qu'ils soient pratiques, gourmands, branchés ou secrets tous leurs bons plans ont été consignés dans un carnet prêt à l'emploi dans sa version papier disponible en chambre et digitale à télécharger.

Un petit carnet + par ville, pour coller à l'actualité et profiter de toutes les possibilités de la destination.



ET S'IL MANQUE ENCORE QUELQUE CHOSE,
LA RECEPTION EST À LEUR SERVICE. POUR DE VRAI.

Contact

NT Hotel Gallery

T : +33 (0)5 82 955 255
M : contact@nthotelgallery.com

 Facebook
NTHotelGallery

 Instagram
[@nt.hotel.gallery](https://www.instagram.com/nt.hotel.gallery)

 Youtube
NTHotelGallery

www.nthotelgallery.com



Hotel Gallery